

Экономика – это особый мир со своими законами и проблемами. Он сложен, интересен и загадочен, а главное – открыт для всех. Быть вне экономики невозможно. Древние греки экономикой называли искусство ведения домашнего хозяйства. В современной экономической литературе дается более широкое определение: «Экономика – это взаимодействие человека с природой, с окружающей его средой в интересах обеспечения жизненного пространства, существования и развития человека и человеческого общества». Экономика учит, как распорядиться имеющимися ограниченными ресурсами для удовлетворения безграничных потребностей людей.

Детей интересуют очень многие вопросы экономического характера. И чем чаще дети соприкасаются с социальной действительностью, бытом, тем больше возникает у них вопросов. Самыми распространенными среди них являются: потребность – возможность, товар – цена, работа – заработанная плата, банк – валюта. Самыми «непонятными» – всё ли можно купить за папину зарплату, почему мама не может купить понравившуюся игрушку, почему дома нет денег.

Очень часто в речи детей можно слышать слова: реклама, валюта, обмен, бизнесмен, рынок и другие, смысл которых дети не понимают и поэтому употребляют не по назначению. Экономическая любознательность детей закономерна, ведь экономические отношения пронизывают все сферы жизнедеятельности людей и прежде всего быт семьи, где ребенок на каждом шагу сталкивается с экономическими проблемами, обсуждаемыми членами его семьи. Вместе с родителями он ходит в магазин, а иногда и сам делает покупки, приобретая, тем самым, определенный экономический опыт.

Задача педагогов и родителей – помочь ребенку дошкольного возраста адаптироваться к современной действительности, стать социально полноценной личностью, правильно понимать и оценивать те явления окружающей жизни, которые невольно вторгаются в его жизнь.

Педагог должен помочь детям правильно осмыслить экономические явления, факты, понятия: научить детей понимать и ценить окружающий материальный мир как результат труда, уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги.

Механизм формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста представляет собой единство формирования нравственно-экономических представлений, чувств и привычек поведения. Грамотно организованная работа по экономическому воспитанию поможет ребенку развить свои способности и пополнить представления о жизнедеятельности современного общества.

При *ознакомлении с деньгами* дети узнают, что деньги бывают разными: бумажными (купюры) и металлическими (монеты); что деньги имеют достоинство; узнают, какие деньги имеют хождение на территории нашей страны; что такое валюта. Детям дают понять, что деньги в первую очередь являются средством покупки, платежа; они нужны для удовлетворения потребностей, желаний и нужд человека в условиях рыночных отношений. Кроме того, детям необходимо хорошо усвоить, что деньги зарабатывают

взрослые, получают их за свой труд и что очень важно разумно распоряжаться деньгами, делать сбережения.

Дети узнают, что заработная плата родителей, пенсии бабушки и дедушки, стипендии старших братьев и сестер, пособия, которые выплачивает государство семьям, являются доходами семьи. А все то, на что семья тратит деньги – это ее расходы. Доходы и расходы в совокупности составляют бюджет семьи. Есть люди богатые и бедные, но тем и другим нужно быть бережливыми.

У детей дошкольного возраста формируются представления **о товарноденежных отношениях**, о том, что товар является результатом труда взрослых. Закрепляются представления о местах приобретения разных товаров; о том, что он имеет свою цену, что стоимость товара зависит от его качества, от вложенного в него труда, от спроса и предложения; о том, что оплачивают не только товары (предметы и вещи), но и услуги. Педагог делает акцент на то, что не все можно купить за деньги; здоровье, дружба и любовь не продаются, а они очень важны для любого человека.

Изучая **потребности человека**, дети получают представления о том, что он как живое существо, подобно животным и растениям, нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище. Без них невозможно или очень трудно существовать в течение длительного времени. Человек удовлетворяет эти первейшие жизненные потребности как из естественных, природных источников, так и с помощью экономики, хозяйства.

Экономические потребности удовлетворяются купленными товарами или оплаченными услугами производителей. Детей знакомят с многообразием потребностей, их зависимостью от возраста и пола человека, его профессии. Акцент делается на необходимости проявления разумных потребностей.

Одна из наиболее сильных человеческих потребностей – это потребность в общении, в друзьях, в развитии своих возможностей и способностей, поэтому человеку необходимо образование, творческое и физическое развитие.

Следует обсудить с детьми вопросы о том, что надо делать, когда они голодны или хотят пить, когда необходимо одеться и умыться, когда хочется играть, рисовать, лепить, послушать сказку, когда нужна помощь, забота, сочувствие и т.д.; поговорить о том, кто может оказать те или иные услуги, проявить заботу, посочувствовать.

В работе с детьми старшего дошкольного возраста нужно расширять их представления **о разнообразии природных и капитальных ресурсов**, об их использовании человеком, о способах удовлетворения потребностей. Важно научить детей ценить и понимать окружающий мир предметов как результат труда людей, воспитывать привычку беречь природные богатства - воду, тепло, электроэнергию. Обогащая представления о разнообразии и в то же время ограниченности природных ресурсов своего края, педагог должен подчеркнуть зависимость человека от природы, характера взаимодействия с ней, необходимость рационального и нравственно-экономического использования природных богатств.

Следует обсудить с детьми вопрос о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, какие капитальные и

финансовые ресурсы необходимы для их производства. Особое внимание обращается на необходимость бережного отношения ко всем ресурсам.

Осуществляя **знакомство детей с рекламой**, педагог помнит, что это определенная информация, которая подается в оригинальной форме и кроме фактов несет в себе определенный эмоциональный настрой. Хорошей рекламе свойственны краткость, образность, привлекательность для зрителя. Детей дошкольного возраста привлекает яркая динамичная картинка, а рифмованные слоганы они хорошо запоминают. Рекламу можно использовать в образовательных целях: формировать представление о ее значении; о профессиях людей, связанных с созданием и распространением рекламы; воспитывать правильное, осознанное отношение к рекламе; привлекать воспитанников к созданию собственной рекламы.

В ходе экономического воспитания следует знакомить детей дошкольного возраста **с профессиями** – традиционными и новыми, значимостью различных видов труда для человека. Нужно донести до сознания детей, что нет плохих или хороших, нужных или ненужных профессий, необходимы все. Неважно, кто человек по профессии, важно, как он выполняет свою работу, какую пользу приносит людям.

Необходимо формировать у детей представления **о полезных навыках и привычках в быту**, о важности бережного отношения к вещам, воде, теплу, электричеству; о значимости таких качеств человека, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Многие из них связаны с воспитанием культуры поведения в быту и общей воспитанностью. У детей должно быть сформировано представление о возможности извлекать пользу даже из старых и ненужных вещей.

Специально организованное обучение

Содержание образования сегодня ориентировано не только на формирование определенных представлений, развитие умений, но и на усвоение ребёнком способов познания, саморазвития, ориентацию в окружающем мире. Процесс формирования элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста будет более успешным, если:

- будет выбран системно-деятельностный подход в работе по формированию экономических представлений;
- образовательный процесс будет строиться на единстве целей, содержания, форм и методов обучения;
- будет создана экономическая предметно-пространственная развивающая среда;
- будет разработана и внедрена технология обучения детей элементарным экономическим представлениям, включающая эмоционально-мотивационный, когнитивный, деятельностно-игровой подход.

Занятия по формированию основ экономической культуры расширяют экономический кругозор у воспитанников, вызывают интерес к экономическим явлениям, расширяют понятийный словарь, воспитывают трудолюбие,

бережливость, экономность. Специально организованное обучение, в основе которого находится содержание с элементами экономических представлений, целесообразно проводить в форме занятий-путешествий, занятий-викторин, занятий-игр, занятий-сказок, занятий, экскурсий, занятий-развлечений, занятий-конкурсов, занятий-соревнований. Усвоение ребёнком представлений наилучшим образом происходит при соблюдении принципа системности, комплексности (взаимодополняемости), постепенности и систематичности в усвоении, индивидуализации темпа работы, повторности (цикличности повторения).

Значительное место при ознакомлении детей дошкольного возраста с экономикой отводится сказкам, которые используются, прежде всего, для воспитания таких «экономических» качеств личности, как хозяйственность, трудолюбие, старание, бережливость, прилежность, расчетливость и др. и для ознакомления с некоторыми экономическими категориями («деньги», «труд», «производство», «распределение», «обмен» и др.).

Сказки, которые могут использоваться в работе с детьми с целью их экономического воспитания:

«Золотой ключик, или Приключения Буратино» А.Н. Толстого;  
«Трое из Простоквашино» и «Бизнес крокодила Гены» Э. Успенского;  
«Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина; «Федорино горе» К.И. Чуковского; русские народные сказки «Теремок», «Лиса и волк», венгерская народная сказка «Два жадных медвежонка» и др.

Народная сказка воспитывает у детей такие «экономические» качества личности, как трудолюбие, бережливость, расчётливость, практичность. На основе известных сказок составляются проблемные ситуации, решение которых способствует развитию у ребёнка логики, творчества, самостоятельности мышления. Сказка обладает социальным, нравственно-педагогическим, обучающим потенциалом, создаёт богатые возможности для развития творческого воображения, познавательной активности ребёнка. Она превращает слушателя из объекта в субъект взаимодействия.

Авторская сказка, содержанием которой является познавательный материал (экономическая, экологическая сказка), придуманная педагогом или детьми, имеет свою специфику. Она не только развивает личность, творческую сущность ребёнка, акцентирует внимание на необходимых представлениях, но является одним из путей познания действительности. Используя сказочные сюжеты, сказочные мотивы, можно более успешно развивать творческий, интеллектуальный потенциал детей дошкольного возраста. В авторских сказках с экономическим содержанием можно использовать отдельные приемы ТРИЗ, РТВ-технологии: проблемные ситуации, вопросы и задания на развитие самостоятельности, ассоциативности мышления. Погружение в сказочную атмосферу помогает ребенку активизировать собственную деятельность, легко и непринуждённо освоить необходимые представления и умения. В познавательной сказке можно предложить детям не только познавательный материал, но и продумать варианты творческих заданий, которые с успехом можно использовать в процессе совместной деятельности воспитателя с детьми

или во время различных мероприятий развлекательного характера (праздники, развлечения, конкурсы).

### ***Работа с текстами сказок***

*Сказка А.С. Пушкина «О рыбаке и рыбке»* Задание: ответить на вопросы:

- Почему старик по первой просьбе отпускает рыбку?
- Какой стала старуха после последней встречи старика с золотой рыбкой?
- Как повела себя старуха с простыми людьми, когда стала боярыней?
- Так какая же была золотая рыбка по своему характеру?
- Почему золотая рыбка не выполнила последнее желание старухи? - Если ты станешь предпринимателем, каким ты будешь?

*Русская народная сказка «Морозко».*

Задание: ответить на вопросы:

- Как жилось падчерице в доме отца?
- Почему мачеха к ней относилась?
- Как девица относилась к работе?
- Зачем мачеха приказала мужу отвезти девушку в лес?
- Какую награду получила девица от Морозко?
- Игра «Богатство - это дар».
- Как разбогатела падчерица?

*Сказка С.Маршака «Кошкин дом».*

Задание: ответить на вопросы:

- Какую нужду испытывали котята?
- Какие возможности были у тети Кошки?
- Какие «золотые правила» она нарушала, когда отказала котяткам в приюте?

*Сказка Г.Х.Андерсена «Дюймовочка».*

Задание: ответить на вопросы:

- Почему ласточки улетают в теплые края?
- Почему Дюймовочка захотела улететь на юг вместе с ласточкой?
- Каким «золотым правилам» следовала ласточка, когда согласилась взять Дюймовочку с собой?

### ***Игра-викторина «Товары и услуги».***

*Цель:* объяснить детям разницу между товарами и услугами.

*Информация:* товарами называются вещи, предметы, которые мы используем для удовлетворения своих потребностей. Их можно увидеть, потрогать руками, перенести с места на место, сломать. К услугам относятся виды

деятельности, которые могут удовлетворять потребности людей. Услуги оказывают юристы, продавцы, дворники, почтальоны, учителя.

*Оборудование:* набор карточек двух цветов (например, красная – «товар», зелёная – «услуга»), задания командам.

#### Ход игры

*Формирование игровых команд по 3-5 человек; выдача каждому игроку по две карточки (красная и зелёная).*

Педагог зачитывает ситуации, в которых говорится о товарах или услугах. Дети должны поднять соответствующую карточку. За правильный ответ – 1 балл; неправильный ответ одного из членов команды – минус 1 балл.

*Варианты заданий:*

1. Катя отправила своей подруге письмо по почте (услуга).
2. Дедушка отнес сапоги в ремонт (услуга).
3. Новосёлы купили в магазине мебель (товар).
4. Мама отнесла бельё в прачечную (услуга).
5. Соседи Новиковы купили в магазине цветной телевизор «Витязь» (товар).
6. Валентина Ивановна на осенней ярмарке купила себе овощи и фрукты (товар).
7. Дима собрался в Минск и купил на железнодорожном вокзале билет (услуга).
8. Сестра сделала в парикмахерской красивую причёску (услуга).
9. Папа купил санаторную путевку на Браславские озера (услуга).
10. Дима и Таня катались в воскресенье на каруселях (услуга).

*Подведение итогов:* побеждает команда, набравшая большее количество баллов.

#### ***Игра-конкурс «Крестики-нолики».***

*Цель:* привитие интереса к экономике, навыков интеллектуального сотрудничества.

#### Ход игры

- сформировать две команды: «крестиков» и «ноликов», выбрать капитанов;
- оформить на доске игровое поле: квадрат из 9 клеток (или на ватмане);
- определить жребием право первого хода.

Педагог задает вопрос первой команде (например, команде «Х»), и её капитан выбирает игрока для ответа или отвечает сам. Если ответ верный – ставит в любой клеточке «Х» и получает право ответа на следующий вопрос. Если ответ неверный, то право хода переходит к «ноликам». Три крестика

(нолика) подряд – конец игры и приз в три экона. Затем первыми ходят «нолики». И так провести несколько раундов.

*Варианты заданий:*

Как называется место, где:

- продают хлеб (булочная);
- делают причёски (парикмахерская);
- хранят деньги (банк);
- продают конфеты (кондитерская);
- принимают в стирку белье (прачечная);
- продают обои и посуду (хозяйственный отдел);
- шьют одежду (ателье);
- лечат людей (больница);
- приземляются самолёты (аэродром);
- смотрят фильмы (кинотеатр);
- берут книги домой (библиотека);
- собирают грибы и ягоды (лес);
- растут разные экзотические растения (ботанический сад);
- зимой выращивают овощи (теплица);
- изготавливают мебель (мебельная фабрика);
- показывают спектакли (театр);
- катаются на коньках (каток);
- учат детей (школа);
- дома готовят еду (кухня); - работают клоуны (цирк); - печатают газеты (типография).

В качестве заданий можно использовать загадки о труде, профессиях, задания о рекламе, товарах и услугах и т.п.

Подведение итогов: побеждает команда, одержавшая больше побед.

***Игры-задания экономического КВН***

*Проблемная ситуация:* у друга Карлсона неприятность, банка его любимого вишневого варенья опустела. Как мы можем помочь другу? Купить варенье, а деньги выиграть, участвуя в соревновании *Дидактическая игра «Хочу и надо»*.

Задачи: упражнять в дифференциации понятий «хочу и надо», воспитывать чувство меры в своих желаниях.

Играющие должны поместить эмблему выбора (монетку) над картинкой, изображающую предметы первой необходимости (надо). Обосновать свой выбор.

*Дидактическая игра «Семейный бюджет».*

Задача: расширить представления детей о разумном распределении средств бюджета семьи.

Играющие обозначают цветными фишками те объекты, которые наиболее значимы для семьи, и те, которые имеют второстепенное значение.

*Развивающая игра «Где пригодится?».*

Задача: уточнить представления об использовании продуктов питания.

Дети выбирают продукт и проектируют разные блюда (учитывается количество вариантов).

*Дидактическая игра «Поможем сэкономить».*

Задачи: расширить представления о «ресурсосберегающей деятельности» и грамотного потребления ресурсов.

Команда по очереди вращает «колесо ресурсов» (вода, свет, электричество и др.). В соответствии с выбранным сектором из набора сюжетных картинок выбирают максимальное количество вариантов.

*Блиц-опрос.*

Задачи: стимулировать интерес и развивать познавательную активность детей в области экономического представления; приобщать детей к культуре, устному народному творчеству белорусского народа.

1. Труд человека кормит, а лень... (портит) – 1 б.
2. Тот без нужды живет, кто деньги... (бережет) – 3 б.
3. Каков товар, такова и ... (цена) – 1 б.
4. Какие труды, такие и ... (плоды) – 2 б.
5. Дешево покупается – недолго... (носится) – 4 б.
6. Денег много, да разума ... (мало) – 1 б.
7. Деньги к деньгам ... (льнут) – 5 б.
8. Работе время, а потехе... (час) – 1 б.
9. Рабочие руки не знают... (скуки) – 1 б.
10. Когда рук много, работа... (спорится) – 3 б.
11. По работе и плата, по товару и ... (цена) – 2 б.
12. Пахать – не руками ... (махать) – 1 б.
13. Работай до поту, так поешь в ... (охоту) – 3 б.
14. Кто рано встает, тому Бог ... (подает) – 3 б. *Подведение итогов...*